

# 87% der Menschen,

die ich nach ihrer Meinung zu diesem Präsentationstitel  
gefragt hab, fanden ihn furchtbar langweilig.

**Danke,  
dass ihr trotzdem hier seid!**



# Muss es wirklich Server Side Tracking sein?

---

Und wenn ja: Wie?

# **Key Takeaway #1:**

Server Side Tracking löst nicht alle Probleme.



**Welche Probleme?**

---

**Datenqualität?**



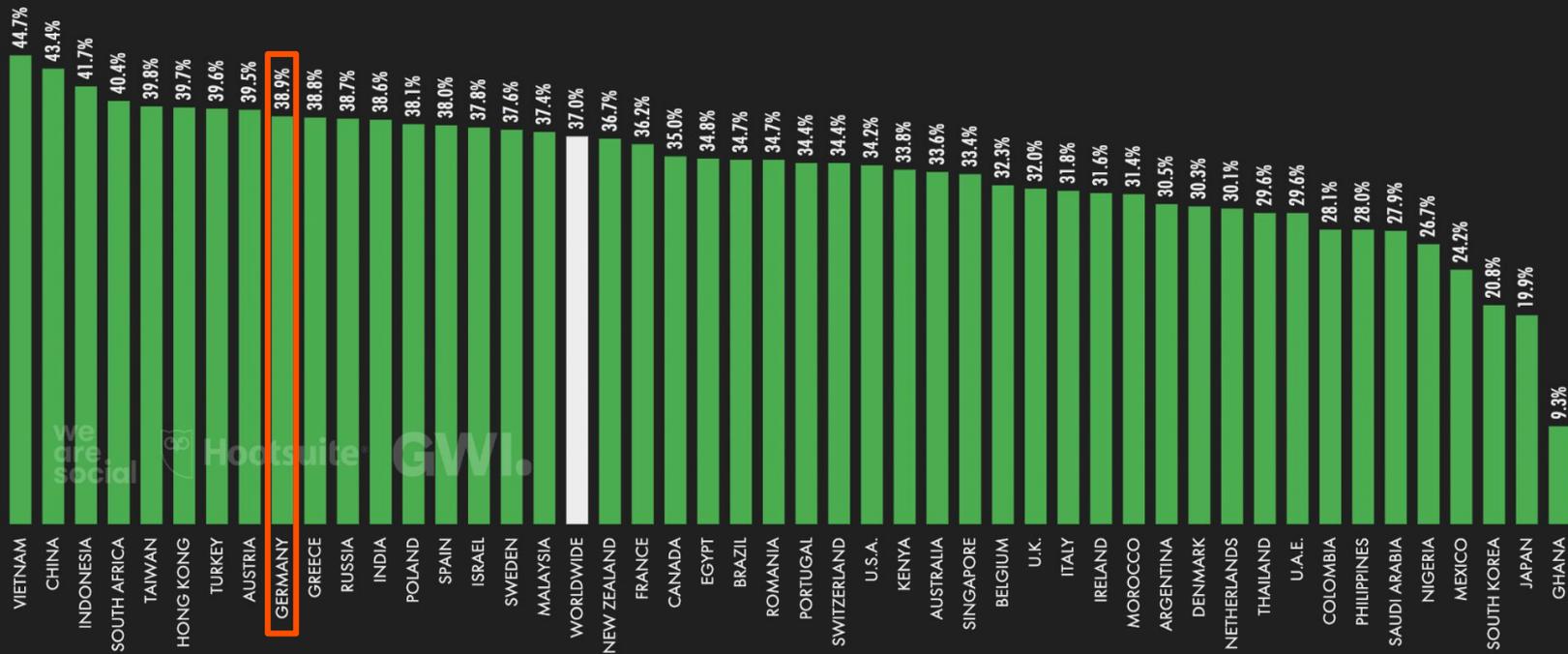
JAN  
2022

# USE OF AD BLOCKERS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE TOOLS TO BLOCK ADVERTISING FOR AT LEAST SOME OF THEIR ONLINE ACTIVITIES



GLOBAL OVERVIEW



# Intelligent Tracking Prevention May Cause You to Collect Faulty Data

DECEMBER 22, 2020 -  [Alex Molineux](#)

## The End of Third-Party Tracking, The Rise of iOS14 ITP

August 27, 2022 // Andrew Seipp

# Mobile Advertising and the Impact of Apple's App Tracking Transparency Policy

April 26, 2022

---

Kinshuk Jerath, Ph.D.

**Professor of Business  
in the Marketing Division  
at Columbia Business School**

News



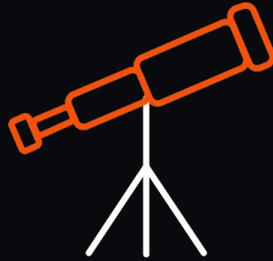
# Google stellt Cookies für die ersten 30 Millionen Chrome-Nutzer ab

Google startet im neuen Jahr mit der Abschaffung der Third-Party-Cookies. Nutzer:innen soll das mehr Datenschutz bieten – Unternehmen sollten auf die Umstellung vorbereitet sein.

**Davon**  
**ist nichts neu.**

**Server Side Tracking  
als “holy grail”?**

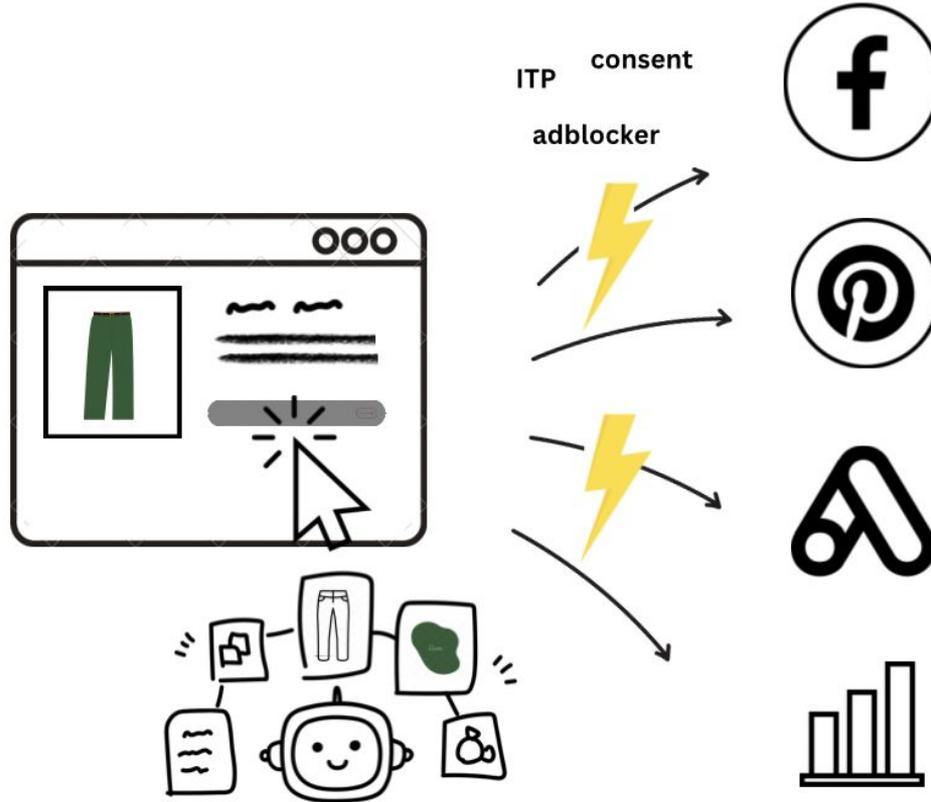




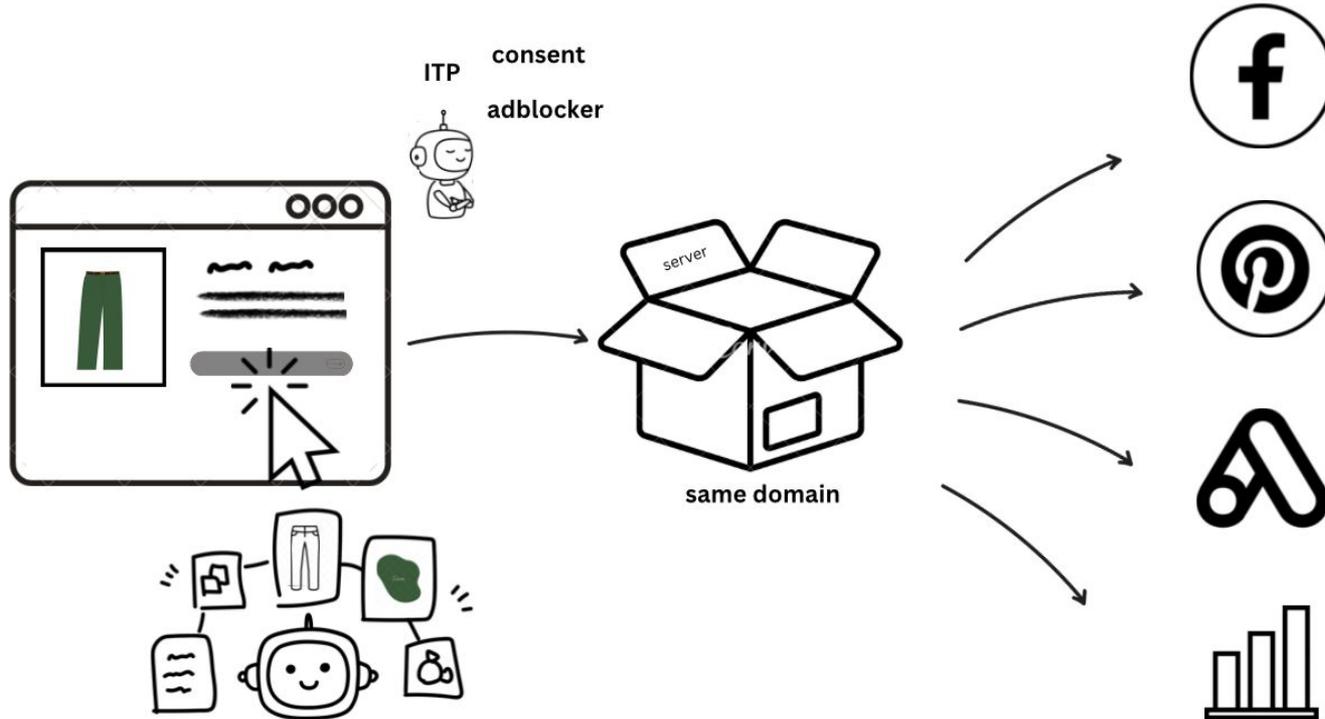
# Was ist Server Side Tracking?

---

# Client Side Tracking



# vs. Server Side Tracking



# **Server Side Tracking gibt es zum Beispiel für...**

**GA4**

**Meta CAPI**

**Anderer CAPIs**

**GAds**

---

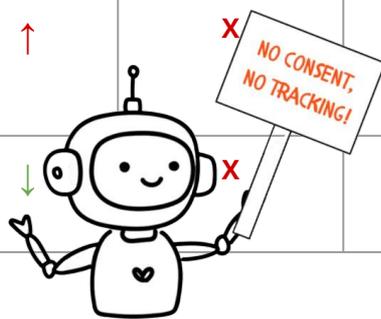


**Welche Probleme lassen sich mit  
Server Side Tracking lösen?**

---

**Kommt darauf an.**

	Kosten	Aufwand	Ohne Einwilligung möglich?	Kann Ad-Blocker umgehen?	Kann ITP umgehen?	Wie ist die Datenkontrolle?	100% Data Accuracy?
Meta Pixel	↓	↓	X	X	X	↓	X
Meta CAPI - direkte Integration, z.B. via Shopify App	↓	↓	X	✓	✓	↓	X
Meta CAPI - Integration via Server Side GTM (non self hosted) mit eigenem Tagging Server ohne CDN	•	•	X	✓	•	↑	X
Meta CAPI - Integration via Server Side GTM (non self hosted) mit eigenem Tagging Server mit CDN	•	↑	X	✓	•	↑	X
Meta CAPI - Integration via Server Side GTM (self hosted) mit eigenem Tagging Server ohne CDN	•	↑	X	✓	•	↑	X
Meta CAPI - Integration via Server Side GTM (self hosted) mit eigenem Tagging Server mit CDN	•	↑	X	✓	✓	↑	X
Meta CAPI - Integration via Conversion API Gateway von Stape	↓	↓	X	✓	•	↓	X



## **Key Takeaway #2:**

Finde heraus,

was du wirklich willst und brauchst.

**Denn: Server Side Tracking  
ist durchaus eine Lösung für  
mehr Daten.**

# **Mehr**

**ist aber nicht immer gleich besser.**

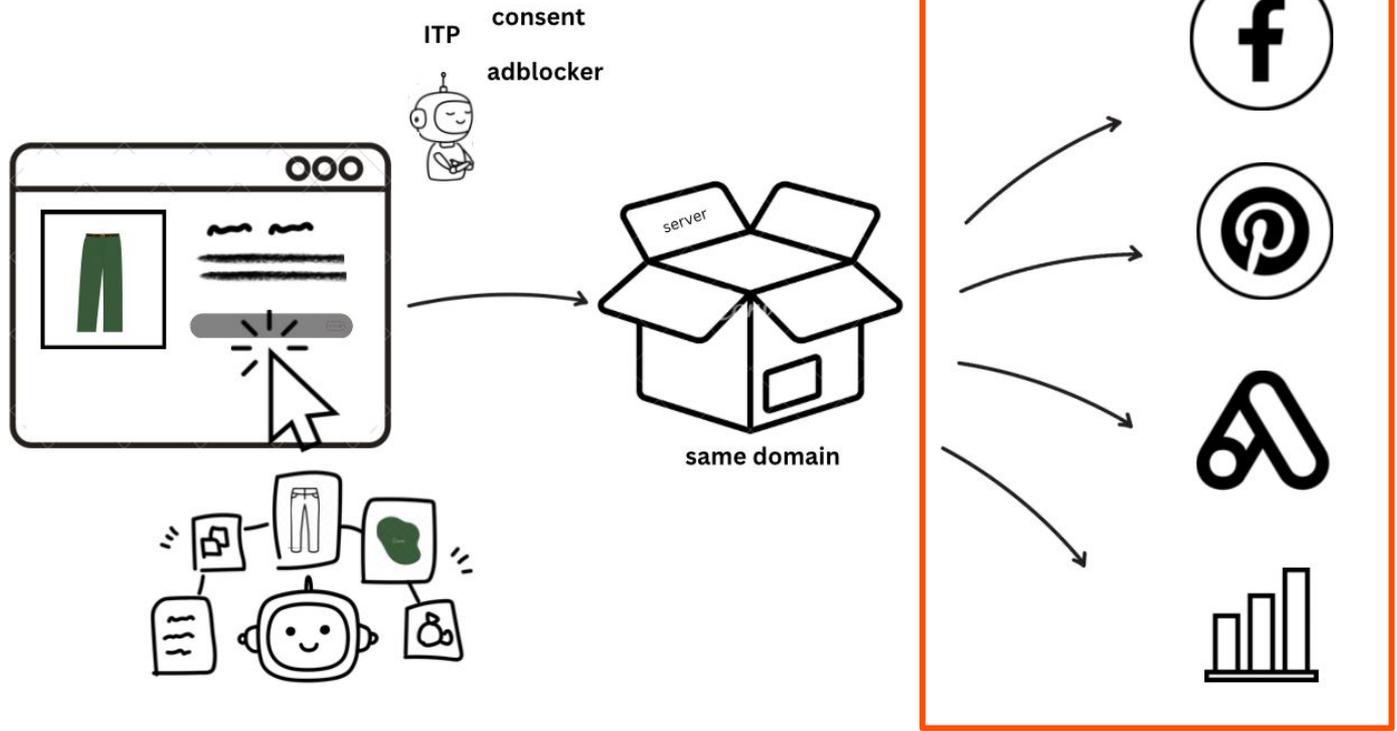


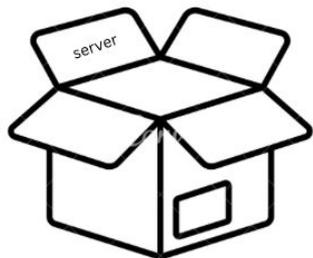
# Die Sache mit der Datenqualität

---

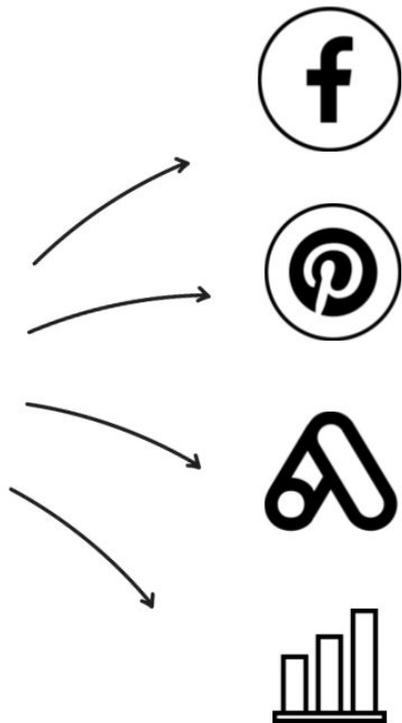
# Mitmachfrage:

Wer von euch ist sich wirklich zu 100% sicher, ein fehlerfreies Tracking implementiert zu haben?





same domain



# **Und dann**

**hilft auch "Server Side" nicht viel.**

## **Key Takeaway #3:**

Wenn die Basics nicht stimmen,  
bringt Server Side Tracking einfach nur  
*mehr falsche Daten.*

**Fix your Basics first.**



**Okay, und was sind dann die Vorteile?**

---

# **(hoffentlich) höhere Datenqualität.**

(Und damit je nach Setup eine bessere Grundlage für Analysen und Entscheidungen, besseres Futter für die Marketing-Tool-Algos und damit bessere Kampagnen-Performance)



# (ganz sicher) bessere Datenkontrolle.

 Potenziell unzulässige/n/s Finanzdaten überprüfen

Wir haben potenziell unzulässige Finanzdaten überprüft und dabei festgestellt, was möglicherweise gegen unsere Nutzungsbedingungen verstößt.

Zulässige Daten dienen dem Zweck, die Performance unserer Anzeigen zu verbessern und dafür, dass Ihre Informationen nutzbar bleiben, um Ihnen zu helfen, unsere Werbung zu optimieren und das Unternehmen zu unterstützen. Um sicherzustellen, dass die Daten, die wir sammeln, Ihren Erwartungen entsprechen, [lies dir unsere](#)

[Anforderungen für Finanzdaten](#)

Zum Schutz deiner Nutzer haben wir diese Daten aus Datenschutzgründen nicht in unserem Werbesystem gespeichert. Diese Daten werden weder eingesehen noch genutzt. Dies kann sich möglicherweise auf die Performance jeglicher Anzeigen auswirken, die für die betroffenen Events optimiert sind. Dazu gehören auch jene in Custom Audiences und selbstdefinierten Conversions.



# **(wahrscheinlich) Data Ownership.**

(Und damit zum Beispiel die Möglichkeit für tiefergehende Analysen & damit verbundene Wettbewerbsvorteile.)



# **(vielleicht) geringere Ladezeiten.**

(Das wollen wir doch wirklich alle, oder?)



## **Key Takeaway #4:**

Dein Mehrwert steht  
und fällt mit deinem Setup.



**Fazit:**

**Server Side Tracking – muss das sein?**

---

**Nope.**

**Es macht aber Sinn,**  
wenn es gut durchdacht auf- und  
umgesetzt wird.



# Nächste Schritte

---

# 1. Check Instagram

(oder schick' mir 'ne Mail)



[sunlab.de/meet-mira](https://sunlab.de/meet-mira)

2. Fix your Basics first.
  3. Frag' dich: Was brauche ich?
  4. Finde die richtige Implementierung für deine Ziele und Bedürfnisse.
-

**5. Have fun!**

**Danke  
für's Zuhören!**



**Let's stay in touch!**  
([sunlab.de/meet-mira](https://sunlab.de/meet-mira))

